

Kleinerer Shop mit großer WIRKUNG

Angela und Volker Schmidt, Betreiber einer Tankstelle und eines Opel-Autohauses im niedersächsischen Ehrenburg, traten Anfang 2020 mit der Firma Carstens Shop-Einrichtungen in Kontakt. Heraus kam unter anderem ein neuer Shop. Projektleiter Markus Krümel blickt auf eine Erfolgsgeschichte zurück.

TEXT: SYLVIA REYERS FOTOS: CARSTENS SHOP-EINRICHTUNGEN

Die Empfehlung für uns als möglicher Lieferant der neuen Shop-Einrichtung für die Tankstelle und das Autohaus Schmidt kam von der Firma Felta. Für den Geschäftsführer, Marcus Feldhaus, haben wir schon einige Male Shops geliefert.

Nach dem ersten Telefonkontakt mit unserem Projektleiter Markus Krümel hat uns Inhaber Volker Schmidt Fotos der mittlerweile in die Jahre gekommenen Shop-Einrichtung und eine Grundrisszeichnung geschickt. Danach war man gespannt, was uns so einfällt. Jetzt wussten wir, dass es sich um einen knapp 50 Quadratmeter großen Shop handelt.

Vorhandenes integrieren

Eine begehbare Getränke Kühlzelle war vorhanden und sollte nach Möglichkeit beibehalten werden. Das war kein Problem, lediglich die Verkleidung musste neu und schick gestaltet werden. Technisch war das Kühlmöbel noch in Ordnung. Ein Bistro wurde nicht gewünscht, dafür aber ein Kaffeemodul im Bereich der Kassenzone.

Nachdem erste Ideen ausgetauscht worden waren, hat sich das Ehepaar Schmidt auf den Weg nach Norderstedt gemacht, um sich in unserem Show Room inspirieren zu lassen. Nach wenigen Stunden formte sich langsam ein Bild, wie der neue Shop aussehen sollte und welche Materialien man gerne einsetzen wollte. Die Auswahl groß, man muss sich nur entscheiden können. Angela und



Volker Schmidt waren sich schnell einig und lagen geschmacklich auf einer Linie.

Der gewählte moderne Eiche-Holz-Ton in Kombination mit dunklen Metallregalen hat beiden sehr gut gefallen. Viele kleine, individuelle Details, die auch den Arbeitsablauf erleichtern, konnten anhand der Möbel in unserem Show Room schnell entschieden und von uns berücksichtigt werden. Alle Informationen und Entscheidungen der Kunden



Visualisierung vom Shop als Entwurf nach dem Besuch im Show Room (links). Der schicke Verweilbereich im Autohaus (rechts) mit verschiedenen Sitzgelegenheiten ist farblich auf die Marke Opel abgestimmt. Hier wartet man gerne.

wurden sofort in verschiedenen 3-D-Visualisierungen zusammengefasst und dargestellt.

Kassenzone im Zentrum

Die sehr gut bestückte Kassenzone sollte das Zentrum des Shops bilden. Der Zahltresen sollte etwas erhöht sein, damit die Kunden genügend Platz für den bequemen Zahlvorgang haben. Bei der geplanten Taschenablage wurde besonders an die weiblichen Kunden gedacht. Sehr begrüßt wurde auch die Möglichkeit, an der Tresenfront das Logo der Firma Schmidt unterzubringen.

Die Getränke Kühlzelle sieht durch die neue Holzverkleidung wie neu aus und fügt sich harmonisch ein in die neue Shop-Einrichtung. Den Schriftzug hat sich Familie Schmidt ausgesucht.

Und nachdem auch das Angebot in die Budgetvorstellung von Familie Schmidt passte, haben wir uns über den Auftrag für die Realisierung der neuen Shop-Einrichtung gefreut.

Neuer Wartebereich im Autohaus

Die technische Begleitung des Umbauprojektes in Form von Aufmaß und Bera-

tung vor Ort folgte als nächster Schritt. Im Laufe der weiteren Gespräche erfuhren wir von den Kunden, dass aufgrund einer personellen Veränderung auch der Wartebereich des angrenzenden Opel-Autohauses erneuert werden sollte. Auch

„
Nach dem Umbau ist der Umsatz im Shop trotz Corona nach oben gegangen, im Januar 2021 sogar um 24 Prozent. Es gab auch viele positive Rückmeldungen von Kunden auf Facebook.“

Volker Schmidt, Ehrenburg

für diesen Bereich wurde dann schnell ein attraktives und modernes Konzept entwickelt.

Mit seinen Vorschlägen und Ideen hat Projektleiter Markus Krümel den Geschmack der Familie Schmidt genau

getroffen. „Wir waren sofort auf einer Wellenlänge“, äußerte sich Volker Schmidt im Rückblick.

So wurden die neue Shop-Einrichtung im Spätsommer 2020 und der neue Verweilbereich kurz vor Weihnachten desselben Jahres eingerichtet. Wie wir hören, sind die Tankstellen- und Autohauskunden begeistert und Familie Schmidt ebenfalls.

Auch kleine Shops optimal nutzbar

Gerade an diesem Projekt in Ehrenburg sehen wir, dass es nicht immer der große Shop mit 100 Quadratmetern oder mehr sein muss. Hier ist es bezogen auf den Standort und die individuellen Wünsche des Kunden gelungen, auch mit einer kleineren Shopfläche von nur 50 Quadratmetern ein optimales Konzept zu finden, bei dem alle wichtigen Sortimente des Tankstellenshops übersichtlich untergebracht werden können.

Bei den eigentümergeführten Tankstellen kommt es besonders darauf an, maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln und sich viel Zeit für die Beratung zu nehmen, damit der Kunde das optimale Konzept für seinen Shop erhält. ■